



Исх. № 52 от 07.04.2020г.

Уважаемые партнеры,

В целях продвижения ТМ Терем и увеличения охвата в соц.сетях предлагаем Вам поучаствовать в **акции «Истории за закрытыми дверями».**

Для этого Вам необходимо на своей странице Instagram разместить пост Терема и свои фото/видео: как Вы проводит время в самоизоляции (играете, читаете, работаете, готовите, спите...),

с хештегами **#Терем, #ДвериДляЖизни, #ИсторииЗаЗакрытымиДверями.**

Это позволит нам охватить большую часть аудитории, что напрямую отразится на Ваших продажах в on-line пространстве.

С Уважением,
Генеральный директор Терентьев А.А.
Фабрика «Терем» г. Ульяновск
www.teremdoor.ru